

Brose unter Top 100 attraktiven Arbeitgebern Deutschlands



Coburg (15. März 2011).

Laut einer bundesweiten Umfrage des Karriereportals berufsstart.de zählt Brose als einziges Familienunternehmen aus der Automobilzulieferbranche zu den Top 100-Arbeitgebern Deutschlands und hat sich mit Platz 58 im Mittelfeld etabliert. Befragt wurden Studierende, Absolventen und Young Professionals überwiegend aus den Fachbereichen Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaften.

Die Spitzenplätze unter den deutschen Top 100 Arbeitgebern belegen überwiegend Automobilhersteller: angeführt von BMW, dicht gefolgt von Audi. Auch Daimler, Volkswagen und Porsche sicherten sich Platzierungen unter den ersten 10.

Die Umfrage stellte die Erwartungen der Studierenden und Absolventen an den Arbeitgeber in den Vordergrund und was die wichtigsten Kriterien sind, damit dieser als attraktiv angesehen wird. Das Ergebnis: Am wichtigsten ist laut der Befragung das Weiterbildungsangebot, das fast 80% benannten. Diesem Anspruch trägt der Automobilzulieferer mit der hauseigenen Brose Akademie voll und ganz Rechnung.

Auch Aufstiegschancen bezeichneten die Befragten zu 73% als wichtig, gefolgt vom Image (64%) des Unternehmens und der Bezahlung (63%). Als weniger relevant wurden die Kriterien Sozialleistungen (44%), Internationalität (38%) und Infrastruktur (35%) benannt. Im Mittelfeld des Rankings liegen die Kriterien der Jobsicherheit (55%) und Branche (53%).

Hinsichtlich des Standortes ziehen 44 % der Befragten ein Unternehmen vor, das seinen Sitz in einem Ballungszentrum hat. 46% halten die Attraktivität des Wohnortes für ein wichtiges Kriterium bei der Wahl des Arbeitgebers. Bei der Jobsuche ist Bayern das bevorzugte Bundesland, gefolgt von Baden-Württemberg und Berlin.

Mit der aktuellen Umfrage setzt sich das gute Abschneiden des Familienunternehmens Brose in Rankings und Wettbewerben als attraktiver Arbeitgeber fort: Ähnlich positive Bewertungen erhielt das Unternehmen im vergangenen Jahr bei den Umfragen des Beratungsunternehmens Universum Communications und des Trendence Instituts für Personalmarketing. Auf europäischer Ebene gehört der Zulieferer im Rahmen der Studie „Europe's 500 - Trendence Graduate Barometer 2010“ zu den 500 attraktivsten Arbeitgebern. Ferner belegte Brose bei der Benchmark-Studie „Top Arbeitgeber Automotive 2010/11“ des internationalen Research-Instituts CRF den dritten Platz.