

## Dreifache Auszeichnung für Brose beim Ford World Excellence Award



Mit dem World Excellence Award würdigt Ford drei Brose Werke für überdurchschnittliche Qualität, Liefertreue und Wirtschaftlichkeit. (v.l.n.r.): Derrick Kuzak, Group Vice President Global Product Development Ford Motor Company; Tony Brown, Group Vice President Global Purchasing Ford Motor Company; Jan Kowal, Präsident Brose North America und Alan Mulally President und Chief Executive Officer Ford Motor Company

**Dearborn (29. April 2010)** Drei Brose Werke hat die Ford Motor Company mit dem Ford World Excellence Award ausgezeichnet: Hallstadt und Sta. Margarida erhielten den Preis in Gold, das Werk in Saarwellingen in Silber. Der World Excellence Award ist die höchste Auszeichnung, die der Automobilhersteller an seine Zulieferer vergibt. Ford würdigt damit die überdurchschnittlichen Leistungen hinsichtlich Qualität, Liefertreue und Wirtschaftlichkeit. Brose erhält den Preis bereits zum vierten Mal in Folge.

Unter den 42 internationalen Zulieferern, die ausgezeichnet wurden, erfuhren lediglich zwei eine dreifache Ehrung – darunter die Brose Gruppe. „Die wiederholte Prämierung mehrerer unserer Werke belegt, dass Brose ein anerkannter Partner ist“, freut sich Jan Kowal, Präsident Brose North America, der die Auszeichnungen in Dearborn (Michigan) stellvertretend für die drei europäischen Werke entgegennahm. „Diese Anerkennung für unsere Arbeit im Krisenjahr 2009 zu erhalten, ist für uns eine besondere Freude und Bestätigung dafür, dass wir die richtigen Ziele verfolgen“.

Alan Mullaly, CEO der Ford Motor Company, dankte den Preisträgern für ihr Engagement, dazu beizutragen, den weltweiten Kunden Bestleistungen zu bieten. Tony Brown, Group Vice President Global Purchasing, betonte: „Ohne Ihren wichtigen Beitrag könnten wir unser ‚ONE Ford‘ -Ziel nicht erreichen.“

Die Werke in Saarwellingen und Sta. Margarida erhielten den „World Excellence Award“ zum vierten Mal in Folge. Das Werk Hallstadt wurde zum zweiten Mal ausgezeichnet. Insgesamt

erhielt Brose von Ford in den vergangenen vier Jahren 11 Preise für herausragende Leistungen in Entwicklung, Produktion und Qualität.

Brose beliefert gegenwärtig 52 Fahrzeugmodelle der Marken Ford, Lincoln, Mazda, Mercury und Volvo aus 29 Werken in Europa und Übersee mit Fensterhebern, Tür-, Sitz- und Schließsystemen sowie Elektroniken, Elektromotoren, Getriebeaktuatoren, Antrieben für Heiz-/Klimagebläse und Kühlerlüftermodulen.