

Brose auf Platz 3 der Top-Arbeitgeber Automotive 2014



David Plink (r.), Geschäftsführer des Top Employers Institute, gratuliert Tilmann Meyer (l.), Leiter Personalbeschaffung und Entsendungen, zum guten Abschneiden von Brose.

Coburg (18. November 2013).

Der Automobilzulieferer Brose zählt zu den besten Arbeitgebern der Automobilbranche. Dies zeigt die Studie der "Top-Arbeitgeber Automotive 2014", die das internationale Top Employers Institute im Rahmen einer offiziellen Prämierung am 14. November in Stuttgart der Öffentlichkeit vorstellte. Brose wurde als Drittplatzierter geehrt.

Mit der erfolgreichen Zertifizierung seiner Personalarbeit positioniert sich das international tätige Familienunternehmen bereits zum fünften Mal in Folge unter den Top 10 der ausgezeichneten Firmen. Rund 300 Unternehmen hatten sich beworben. Nach einer Vorauswahl qualifizierten sich 27 für den Zertifizierungsprozess, den 24 erfolgreich bestanden haben. Das Research-Institut analysierte dabei Personalpolitik und Unternehmenskultur. Bewertet wurden die Bereiche Personalstrategie, Umsetzung von Personalpolitik und -praxis, Personalcontrolling und Kommunikation sowie Mitarbeiterentwicklung.

Im Fokus der Untersuchungen standen nicht Größe oder Bekanntheitsgrad, sondern die konkreten Arbeits- und Karrierebedingungen für Hochschulabsolventen, Young Professionals sowie Fach- und Führungskräfte. "Mit dieser Studie werden branchentypische Aspekte berücksichtigt", erklärt Dennis Utter, Regional Director des Top Employers Institute, und führt weiter aus: "So erkennen Bewerber leicht, was Unternehmen fokussiert auf die konkreten Interessen dieser Zielgruppen bieten."

Bei fast allen Kriterien erzielte Brose überdurchschnittliche Ergebnisse und erreichte in den Teilkategorien "Training und Entwicklung" sowie "Karrieremöglichkeiten" Top 3-Positionen. "Optimale Bedingungen sorgen dafür, dass sich die Mitarbeiter persönlich und beruflich weiterentwickeln. Unsere umfassende Untersuchung hat ergeben, dass Brose ein hervorragendes Arbeitsumfeld bietet und begabtes Personal auf allen Ebenen des Unternehmens fördert und ausbildet. Brose bietet ein breites Spektrum von kreativen Initiativen. Diese erstrecken sich von sekundären Benefits und Arbeitsbedingungen bis hin zu gut durchdachten Leistungsmanagement Programmen, die mit der Unternehmenskultur in Einklang stehen", meint Utter.

"Wir haben unsere Personalkonzepte in den vergangenen Jahren kontinuierlich weiterentwickelt. Die erneute Zertifizierung zeigt, dass wir damit auf dem richtigen Weg sind. Der durch die Studie entstandene Benchmark bietet uns zusätzlich aufschlussreiche Vergleiche mit anderen teilnehmenden Automotive-Firmen", betont Jürgen Preil, Leiter Personal Brose Gruppe und setzt fort: „So finden wir weiteres Verbesserungspotenzial für unsere Personalarbeit. Dabei geht es uns stets darum, geeignete Mitarbeiter zu gewinnen, sie zu qualifizieren, an das Unternehmen zu binden, und sie dauerhaft leistungsfähig und motiviert zu halten. Dies ist eine wesentliche Voraussetzung für den nachhaltigen Unternehmenserfolg von Brose."